

## LE FUSIONI TRA BANCHE HANNO UN OTTIMO "BADWILL", MA PERCHÉ UBI SI E MPS NO?

RECENTEMENTE INTESA SANPAOLO HA LANCIATO UN OPS (OFFERTA PUBBLICA DI SOTTOSCRIZIONE) SULLE AZIONI DI UBI BANCA, CHE AI PREZZI DI MERCATO DEL 17 FEBBRAIO, ERA STATA VALUTATA FINO A CIRCA 4,2€ PER OGNI AZIONE DI UBI. MA LA DOMANDA CHE SORGE SPONTANEA È PERCHÉ PROPRIO UBI E NON MPS, I DUE POTENZIALI PARTNER SUL MERCATO? E CHE VANTAGGIO AVREBBE INTESA DA QUESTA OPERAZIONE?

di Roberto Ferulano



Interessante il punto di vista di FT che, nell'articolo del 1° marzo 2020 di Simon Samuels (Beware badwill in European bank M&A) spiega che siccome il valore di libro dell'Equity delle banche è nettamente superiore a quello di mercato, questa operazione porta ad un aumento della plusvalenza, migliorando gli indici patrimoniali della banca. A parte dai dati disponibili anche nella piattaforma OFPowerView Analytics (www.ofpowerview.com) si può approfondire questa idea focalizzandosi sul confronto tra MPS ed UBI come possibili target di acquisizione per Intesa Sanpaolo.

Penso che esistano molti aspetti da tenere in conto quando si opta per un'operazione, ed in questo articolo ci soffermeremo in particolare su due macro aspetti. Da una parte, la necessità delle banche di continuare a spingere il proprio bilancio (e quello della banca acquisita) da un elevato ammontare di crediti in sofferenza. Dall'altra parte, la necessità di ridurre il numero di filiali.

La plusvalenza che Intesa Sanpaolo potrebbe avere dall'operazione potrebbe essere impiegata allo stesso scopo per svuotare i misuratori negativi di crediti in sofferenza nel bilancio della banca che viene acquisita. In Tabella 1 si riporta l'ammontare lordo e netto dei crediti deteriorati di UBI e MPS al 31 dicembre 2019.

	MPS		UBI	
	Lordo	Netto	Lordo	Netto
MPS	4.483	2.982	3.430	3.061
UBI	3.555	1.707	3.173	2.963

Tabella 1 - Ammontare dei crediti deteriorati (in milioni di euro) al 31 dicembre 2019



# LA BUSSOLA RETAIL DI MARZO 2020

DOWNLOAD NOW  
OF MCLDR BANCA 2019  
OF NEWS IT IDEE & DENARI

OFCLOUD: Sistema di distribuzione e conservazione Reportistica  
Video per capire come funzionano DBPB e OFCLOUD

Prossime uscite  
La Bussola PMI: 23 marzo 2020

© 2018 - 2020 All rights reserved. OFNetwork.

Seguici in [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

## LE INIZIATIVE DELLE BANCHE PER L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

LE INFORMAZIONI RACCOLTE DA OF OSSERVATORIO FINANZIARIO RIGUARDANO I PRINCIPALI ISTITUTI DI CREDITO. LE INIZIATIVE PIÙ RILEVANTI SONO RIASSUNTE NELLA TABELLA

	Famiglie	Imprese	Filiali
<b>Intesa Sanpaolo</b>	<b>Sospensione rate finanziamenti per famiglie nelle zone colpite e su tutto il territorio nazionale per quelle che non ottengono ammortizzatori sociali dai dipendenti. Possibilità di richiedere via email o telefono la sospensione dei finanziamenti</b>	<b>Sospensione rate finanziamenti per imprese nelle zone colpite, per quelle che hanno relazioni con la Cma e per quelle su tutto il territorio nazionale che riscontrano riduzioni dell'attività per via dell'emergenza</b>	<b>Chiusura e variazioni dell'orario (giorni alterni) per 200 filiali. Sospese le aperture il sabato mattina su tutto il territorio</b>

### NUOVI PRODOTTI E SERVIZI

#### LANCIATA LA PRIMA CARTA IN PLASTICA RICICLATA (IN SPAGNA)

BBVA è il primo istituto in Spagna a distribuire carte in plastica riciclata. Annunciate il 28 febbraio 2020, le carte saranno inizialmente disponibili per i giovani titolari di Cuenta Joven BBVA a partire da maggio 2020. Sono realizzate per l'85% in PVC proveniente dal riciclo di altri prodotti in plastica provenienti ad esempio, dall'imballaggio, dalla stampa e dall'automotive. La banca ha intenzione di arrivare al 100% di materiale riciclato per le carte entro la fine del 2020. La distribuzione, inoltre, sarà estesa gradualmente in tutti i paesi in cui la banca opera, con l'obiettivo di offrire a tutti i clienti carte in materiale ecologico entro la fine del 2021.

Il nuovo modello di carta riporterà sul retro una leggenda che indica che è "prodotto con plastica riciclata" e sarà inizialmente distribuito ai nuovi clienti giovani o a quelli che necessitano un rinvio o un duplicato.

### BBVA (IN SPAGNA)

#### NUOVI PRODOTTI E SERVIZI

#### VALORA COCHES, IL NUOVO STRUMENTO PER COMPRARE E VENDERE AUTO USATE

BBVA ha presentato il 20 febbraio 2020 Valora Coches. Annunciato come il primo strumento nel settore bancario spagnolo che fornisce informazioni rilevanti sui veicoli usati, Valora Coches consente ai clienti e non di ottenere informazioni per facilitare la vendita di auto. Fornendo alcune informazioni sul veicolo, gli utenti vengono da BBVA in file con informazioni sul prezzo e sul chilometraggio stimato, la cura di manutenzione e dati sull'impiego ambientale. In questo modo è più possibile effettuare una simulazione per un finanziamento per facilitare dell'auto. Se si effettua il preventivo di un cliente della banca, verrà mostrata un'analisi di come la rata del prestito andrà a influire sulle finanze personali. Inoltre, se l'auto che si intende acquistare è elettrica o ibrida da BBVA, è a disposizione un prestito eco ad hoc. Tutte le informazioni messe a disposizione da Valora Coches sono ottenute dai big data forniti da Madiva Soluciones, una startup innovativa acquisita da BBVA nel 2014.

Il nuovo strumento digitale è disponibile nell'app di mobile banking e sul sito di BBVA e va ad affiancare BBVA Valora, lanciato più di tre anni fa con l'obiettivo di facilitare la decisione di acquistare e affittare una casa e che ha raggiunto sei milioni di ricerche. Nei prossimi mesi, la banca ha annunciato che Valora Coches incorporerà nuove funzionalità come la possibilità di assicurare un veicolo.



# LA BUSSOLA RETAIL N. 80

## marzo 2020 ofcloud.it

### PROMOZIONI E INIZIATIVE DI LOYALTY

#### PROSEGUE LA PROMOZIONE SU POSTEPAY CONNECT

BancoPosta ha prolungato dal 22 febbraio al 7 marzo e successivamente fino al 21 marzo 2020 la promozione su Postepay Connect, che unisce la carta Postepay Evolution e la sim Postepay Mobile, sottoscrivibile con canone a 0 euro fissa (12 euro per la prepagata con boni e 9€ per l'offerta sulla sim valida per 12 mesi).

#### PROLUNGATI I TASSI DEI PRESTITI PERSONALI

Poste Italiane ha prolungato le offerte avviate a inizio anno sui prestiti personali. Per quanto riguarda Prestito BancoPosta Classico, l'offerta è stata rinnovata senza variazioni dal 15 febbraio al 7 marzo 2020. La promozione era ancora valida esclusivamente per importi richiesti tra 12.000 e 30.000 euro e con durata tra 30 e 84 mesi e prevedeva un Tan del 7,50% fisso per tutto il piano di rimborso. Così, per esempio, per importi da 15.000 euro da rimborsare in 72 rate mensili da 259,35 euro ciascuna si aveva un Taeg del 7,99%.

#### CONTINUANO LE OFFERTE SULLA CESSIONE DEL QUINTO

Poste Italiane, dal 2 al 31 marzo 2020, è tornata in offerta con i finanziamenti Cessione del Quinto. In particolare, il prestito per dipendenti pubblici prevede un Tan promozionale fisso del 5%, precedentemente fino al 28 febbraio 2020 era 5,20%. Così, chi richiede 25.200,34 euro da restituire in 120 rate mensili da 250 euro ciascuna ad un Tan fisso del 5%, ottiene un Taeg del 5,12%.

La versione per personali, invece, non ha subito variazioni ed è rimasta a prevedere fino al 31 marzo 2020 un Tan fisso del 7,50%. L'esempio ipotetico riportato sul sito calcola, per un

# 49 pagine a colori in Adobe PDF con schede e news da oltre 400 operatori in Italia e in Europa

Con lo speciale dedicato alle iniziative delle banche per l'emergenza Covid-19. E con l'articolo di Roberto Ferulano dedicato all'analisi di bad/goodwill nella OPA lanciata da Intesa Sanpaolo su UBI Banca. Con i dati da OFPowerView.com.

[www.ofcloud.it/cloud/retail.asp](http://www.ofcloud.it/cloud/retail.asp)

### POSTE ITALIANE

#### NUOVI PRODOTTI E SERVIZI

#### SCONTI BANCOPOSTA DIVENTA SCONTIPOSTE

Dal 17 febbraio 2020, BancoPosta ha rinominato l'iniziativa di loyalty Scanti BancoPosta in ScantiPoste eliminando anche l'aggiunta ExtraScanti, e inserendo la sezione direttamente nelle app di BancoPosta e Postepay. Come nella precedente edizione, l'iniziativa permette di ottenere sconti riservati a chi utilizza per i pagamenti quotidiani la carta BancoPosta e Postepay nei negozi convenzionati in tutta Italia, sia fisici che online.

I titolari accumulano automaticamente gli sconti che verranno poi successivamente accreditati sul conto BancoPosta o sulla carta prepagata Postepay, al raggiungimento di 1 euro, a inizio anno.



Il nuovo servizio BancoPosta Pay proposto ai clienti di MPS